

КОНЦЕПЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ "КУЛЬТУРА РОССИИ (2006-2010 ГОДЫ)"

1. Обоснование соответствия решаемой проблемы приоритетным задачам социально-экономического развития Российской Федерации

Отечественная культура развивается в сложных условиях, когда многие идеологические догмы утратили свое значение, а новые ценности и социальные установки еще только формируются.

Формирование гражданского общества обусловило рост творческой инициативы граждан, возникновение новых театров, музеев, творческих коллективов и объединений, что обеспечило оптимальные условия для развития отечественной культуры. Появились новые типы потребителей и заказчиков профессионального искусства, строящие свои отношения с творческими деятелями на рыночных принципах.

В 90-е годы прошлого столетия государство сокращало свое участие в поддержке отечественной культуры, полагая, что формирующийся рынок самостоятельно решит возникающие проблемы. В результате этого было значительно уменьшено влияние культуры на российское общество.

Несмотря на сложную ситуацию, благодаря реализации Федеральной целевой программы "Культура России (2001–2005 годы)" удалось частично преодолеть спад в сфере культуры, добиться расширения форм и объемов участия государства и общества в поддержке культуры. В настоящее время имеются необходимые социальные и экономические предпосылки для начала радикального обновления государственного регулирования в сфере культуры. Сегодняшнюю ситуацию в этой области можно охарактеризовать как начало принципиально нового этапа ее устойчивого развития.

Культура обладает богатейшим потенциалом. В настоящее время в Российской Федерации насчитывается 2,2 тыс. государственных музеев, в которых сосредоточено более 60,2 млн единиц хранения, фонд 51 тыс. массовых библиотек приближается к миллиарду книг, сотни миллионов историко-культурных документов хранятся в 2,5 тыс. государственных и муниципальных архивов, на государственной охране находится около 85 тыс. недвижимых памятников истории и культуры, в регионах функционирует более 50 тыс. клубов и домов культуры, около 600 театров и 250 концертных организаций, 64 цирка, 48 зоопарков, 18,3 тыс. киноустановок, 542 парка культуры и отдыха.

В сфере электронных и печатных средств массовой информации работают 43 850 периодических печатных изданий и 1290 электронных периодических изданий, 7200 вещательных компании, свыше 11 000 издающих организаций, 6000 полиграфических предприятий.

За один год в театрах бывает более 30 млн зрителей, или более 210 человек на 1000 жителей, музеи страны посещает около 80 млн посетителей, или более 520 человек на 1000 жителей, годовой тираж книг и брошюр составляет почти 600 млн экземпляров, годовой тираж журналов и периодических изданий составляет более 1 млрд экземпляров, или более 8000 на 1000 жителей, число посещений киносеансов достигло 50 млн человек, в библиотеках зарегистрировано около 60 млн пользователей.

Вместе с тем в современных условиях становления рыночных отношений и демократизации общества сфера культуры требует преобразований, на осуществление которых и направлена Федеральная целевая программа "Культура России (2006-2010 годы)" (далее – Программа). Сохраняя преемственность с Федеральной целевой программой "Культура России (2001–2005 годы)",

разрабатываемую Программу предполагается ориентировать на последовательное реформирование отрасли, что позволит обеспечить:

- создание условий для развития культуры (в первую очередь приоритетных направлений) и всестороннего участия граждан в культурной жизни, а также государственную поддержку профессионального творчества;
- активизацию в отрасли рыночных механизмов посредством структурной реорганизации государственного сектора в отдельных сферах культуры;
- повышение роли культуры в укреплении институтов гражданского общества, формировании социально активной личности, защите социально уязвимых категорий граждан;
- сохранение культурного наследия, обеспечение доступности художественных ценностей;
- концентрацию бюджетных средств на приоритетных направлениях развития отрасли.

Программа охватывает все основные виды деятельности в сфере культуры и искусства: культурное наследие, музеи, библиотеки, театры, изобразительное искусство, кинематографию, радио, телевидение, печать, архивы, науку.

2. Обоснование целесообразности решения проблемы программно-целевым методом

Программно-целевое планирование в сфере культуры на протяжении последних 10 лет осуществлялось в форме федеральных целевых программ. Включенные в эти программы проекты и комплексы мероприятий были направлены на решение системных вопросов в области развития культуры в России, связанных с созданием реальных условий для сохранения культурного наследия страны, развития традиционных художественных направлений и свободного художественного экспериментаторства, расширения единого культурного пространства, внедрения новых технологий создания и распространения культурных благ, обеспечения доступности художественных ценностей для граждан и повышения уровня удовлетворения их духовных потребностей.

Потребность в решении этих задач в течение ограниченного времени и тесная взаимосвязь процессов, происходящих в сфере культуры, с процессами, происходящими в обществе, делают необходимым для их решения использование программно-целевого метода. Программно-целевой метод позволяет сконцентрировать финансовые ресурсы на проведении работ на конкретных объектах, предотвратить их распыление.

Финансовые ресурсы, направленные в рамках Федеральной целевой программы "Культура России (2001-2005 годы)" на сохранение культурного наследия, обеспечили возможность ежегодного проведения реставрационных, консервационных и противоаварийных работ более чем на 500 объектах федерального значения. При этом в 2001–2003 годах был завершен полный комплекс ремонтно-реставрационных работ на 29 объектах, среди которых главный дом-дворец усадьбы Грибоедовых (Смоленская область), музей-заповедник М.Ю. Лермонтова (Ставропольский край), дом-усадьба Державина (г. Санкт-Петербург), Кавалерийские корпуса в музее-заповеднике "Царицыно" и другие объекты федерального значения. За счет средств указанной Программы отреставрировано свыше 1000 экспонатов из собраний 136 музеев России.

Отказ от применения программно-целевого метода означает, что реализация каждого мероприятия требует либо отдельных решений Правительства Российской Федерации, либо обособления их в рамках ведомственной программы. Это привело бы к целому ряду негативных последствий, таких как ослабление культурных связей между регионами Российской Федерации, возникновение дополнительных сложностей при разработке и внедрении экономических механизмов, необходимых для адаптации культуры к рыночным условиям.

Учитывая комплексный характер преобразований, происходящих в отрасли, целесообразно решать поставленные задачи в рамках федеральной целевой программы с использованием программно-целевого метода бюджетного планирования, обеспечивающего эффективное решение системных проблем в рассматриваемой отрасли за счет реализации комплекса мероприятий, увязанных по задачам, ресурсам и срокам.

3. Характеристика и прогноз развития сложившейся проблемной ситуации в сфере культуры без использования программно-целевого метода, возможные варианты решения проблемы, оценка преимуществ и рисков, возникающих при различных вариантах решения проблемы

Сохранение культурного наследия народов Российской Федерации остается актуальной задачей культурной политики государства, в т.ч. в силу очевидной недостаточности ресурсов, выделявшихся на нужды культуры в предыдущие годы.

Безусловной составляющей повышения конкурентоспособности отечественной культуры на внутреннем и мировом рынках является повышение качества культурных благ и обеспечение их необходимого многообразия. Решение этой задачи на современном этапе экономического развития общества тормозится низким уровнем обеспеченности организаций культуры специальным оборудованием, недостаточным развитием информационных технологий в сфере культуры. Быстрое распространение рыночных институтов и определенное отставание кадрового потенциала отрасли от ее реальных потребностей ставят задачу сохранения традиций отечественной культуры и оптимизации структуры кадрового потенциала.

Многообразие направлений в сфере культуры (театры, музеи, кинематография, библиотеки и т.п.) делает невозможным решение стоящих перед ней проблем изолированно, без широкого взаимодействия органов государственной власти всех уровней, общественных объединений и других субъектов культурной деятельности, обуславливает необходимость применения программно-целевых методов решения стоящих перед отраслью задач.

В соответствии с Концепцией реформирования бюджетного процесса в Российской Федерации в 2004–2006 годах, одобренной постановлением Правительства Российской Федерации от 22 мая 2004 г. № 249 "О мерах по повышению результативности бюджетных расходов", основным направлением реформирования бюджетного процесса провозглашен переход преимущественно к программно-целевым методам бюджетного планирования, предусматривающего смещение акцентов от управления расходами на управление результатами.

Применение программно-целевого метода направлено на повышение результативности бюджетных расходов и оптимизацию управления бюджетными средствами на всех уровнях бюджетной системы Российской Федерации.

При отсутствии реализации комплексного подхода к решению существующих в сфере культуры проблем повышается вероятность утраты объектов культурного наследия, замедляются темпы развития культуры как одного из ключевых институтов общественного сознания и системы ценностей, формирующей идентичность нации, единство российского государства, мировое культурное наследие и духовный потенциал народов России.

4. Ориентировочные сроки и этапы решения проблем программно-целевым методом

Федеральная целевая программа является одним из основных инструментов реализации государственной политики в сфере культуры на среднесрочную перспективу. Реализация Программы осуществляется в период с 2005 по 2010 год. Этапы реализации Программы не выделяются.

В Концепции Федеральной целевой программы "Культура России (2006–2010 годы)" предусматривается реализация комплекса взаимоувязанных мероприятий по приоритетным направлениям развития отрасли, обеспечивающих сохранение культурного наследия, внедрение новых организационно-экономических механизмов и реформирование отрасли в целом на протяжении всей реализации Программы.

5. Предложения по целям и задачам, целевым индикаторам, позволяющим оценивать ход реализации Программы по годам

Выбор целей Программы основан на необходимости культурного и духовного воспитания народа, обеспечения доступности культурных благ для всех групп населения России, создания благоприятных условий для творчества и самореализации специалистов в сфере культуры, внедрения новых информационных технологий, пропаганды отечественной культуры за рубежом.

Важным аргументом в выборе целей Программы явилась оценка позитивного зарубежного опыта, отражающего общие закономерности в эволюции целей развития культуры и практики культурной деятельности в условиях рыночной экономики.

Основными целями Программы являются:

- сохранение культурного наследия России и формирование единого культурного пространства, создание условий для обеспечения доступа различных групп граждан к культурным благам и информационным ресурсам;
- создание условий для сохранения и развития культурного потенциала нации;
- интеграция в мировой культурный процесс;
- создание условий для адаптации сферы культуры к рыночным условиям существования.

В рамках достижения цели по сохранению культурного наследия России ставится задача стабилизации ситуации, касающейся сохранности объектов культурного наследия, музейных, архивных, библиотечных фондов, фильмофондов, устранения угрозы их утраты, предполагающая в том числе:

- проведение работ по реставрации объектов культурного наследия, музейных ценностей, архивных документов, библиотечных фондов и т.д.;
- содержание и развитие инфраструктуры, обеспечивающей сохранность указанных ценностей и в итоге гарантирующей доступ к ним граждан.

Формирование единого культурного пространства, создание условий для обеспечения доступа различных групп граждан к культурным благам и информационным ресурсам означает выравнивание возможностей такого доступа для различных групп населения. Речь идет о создании условий, при которых основной спектр государственных услуг в сфере культуры и массовых коммуникаций был бы доступен гражданам, проживающим в различных регионах страны и принадлежащим различным социальным группам, на основе:

- увеличения числа фестивалей, театральных гастролей, выставок и т.д.;
- разработки, внедрения и распространения новых информационных продуктов и технологий в сфере культуры и массовых коммуникаций;
- развития инфраструктуры, обеспечивающей формирование единого культурного и информационного пространства.

В рамках создания условий для сохранения и развития культурного и духовного потенциала нации предполагается решение вопросов, направленных:

- на выявление и поддержку молодых дарований в сфере культуры и массовых коммуникаций;
- поддержку перспективных творческих проектов;
- преодоление существующих тенденций по оттоку талантов из России.

Для достижения указанной цели предполагается:

- оказание поддержки проведению конкурсов, фестивалей и т.д.;
- совершенствование финансовых механизмов поддержки перспективных проектов в сфере культуры и средств массовой информации;
- использование потенциала средств массовой информации (телевидение,

пресса).

Интеграция в мировой культурный процесс предполагает продвижение достижений отечественной культуры за рубежом, сближение целей и задач российской и мировой культуры, заимствование опыта зарубежных культурных организаций при решении задач, стоящих перед отечественной культурой, создание благоприятного имиджа страны в мировых средствах массовой информации, включая популяризацию достижений отечественной культуры.

Решение этих задач предполагает широкий культурный обмен, проведение семинаров, конференций.

Для создания условий для адаптации сферы культуры к рыночным условиям существования необходимо сформировать механизмы, обеспечивающие реализацию права собственности граждан на культурные ценности, а также на доступ к культурным ценностям и направленные:

- на усиление роли и функций государства по защите культурных ценностей;
- формирование рынка культурных ценностей.

В результате должно сформироваться новое отношение граждан к объектам культурного наследия не только как потребителей информации в сфере культуры, но и как активных участников процесса.

Целевые индикаторы, позволяющие оценить ход реализации Программы по годам, приведены в Приложении 1.

6. Предложения по объемам и источникам финансирования Программы

Финансирование мероприятий Программы предусматривается осуществлять за счет средств федерального бюджета с привлечением внебюджетных источников.

Общий объем финансирования Программы рассчитан в ценах соответствующих лет и составляет 64 136,4 млн рублей, в т.ч. за счет средств федерального бюджета – 54 342 млн рублей, прочих источников – 9794,4 млн рублей.

Предельные (прогнозные) объемы финансирования Программы по источникам и направлениям расходования средств приведены в приложении 2.

7. Предварительная оценка ожидаемой эффективности и результативности предлагаемого варианта решения проблемы

Важной особенностью сферы культуры является то, что основные результаты культурной деятельности выражаются, как правило, в отложенном социальном эффекте и проявляются в увеличении интеллектуального потенциала, изменении ценностных ориентации и норм поведения индивидуумов, сказываются на модернизации всего общества. Последствия такого рода не поддаются обычным статистическим измерениям. Концепцией Федеральной целевой программы "Культура России (2006–2010 годы)" предполагается использовать систему индикаторов, характеризующих лишь текущие результаты культурной деятельности, ее объемные показатели. При этом конкретные проекты, включенные в Программу, могут содержать показатели результативности их реализации. Оценка эффективности реализации Программы и отдельных проектов по каждому ее разделу осуществляется государственными заказчиками и государственным заказчиком-координатором.

Социально-экономический эффект от реализации Программы выражается в повышении социальной роли культуры вследствие:

- укрепления единого культурного пространства страны как фактора сохранения государственной целостности России;
- создания благоприятных условий для творческой деятельности, интеграции российской культуры в мировой культурный процесс, освоения новых форм и направлений культурного обмена;

- увеличения доступности и разнообразия предлагаемых населению культурных благ и информации в сфере культуры;
- активизации экономических процессов развития культуры, роста негосударственных ресурсов, привлекаемых в отрасль;
- обеспечения конкурентоспособности молодых специалистов творческих профессий в условиях свободного рынка труда, развития эстетического воспитания молодежи;
- оптимизаций расходования бюджетных средств.

Реализация комплекса мероприятий Программы позволит улучшить качество жизни россиян, повысить эффективность использования федеральной собственности в сфере культуры.

Главным результатом реализации Программы станут формирование благоприятной общественной атмосферы, поддержка и дальнейшее развитие национальных культур народов России и этнических групп, упрочение статуса России как великой культурной державы.

8. Предложения по участию федеральных органов исполнительной власти, ответственных за формирование и реализацию Программы

Ответственными за формирование и реализацию Программы являются Министерство культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральное агентство по культуре и кинематографии, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям и Федеральное архивное агентство.

9. Предложения по государственным заказчикам и разработчикам Программы

Функции государственного заказчика-координатора Программы возлагаются на Министерство культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Федеральное агентство по культуре и кинематографии, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям и Федеральное архивное агентство определяются государственными заказчиками и разработчиками Программы.

10. Предложения по основным направлениям реализации Программы

Основными направлениями реализации Программы являются:

- обеспечение сохранности историко-культурного наследия;
- сохранение и развитие системы художественного образования, поддержка молодых дарований;
- адресная поддержка профессионального искусства, литературы и профессионального творчества;
- обеспечение условий для художественного творчества и инновационной деятельности;
- обеспечение культурного обмена;
- разработка и внедрение информационных продуктов и технологий в сфере культуры;
- поддержка отечественных производителей культурных благ и их продвижение на мировых рынках;
- обновление специального оборудования организаций сферы культуры и массовых коммуникаций;
- модернизация сети телерадиовещания Российской Федерации;
- научное и правовое обеспечение Программы.

Обеспечение сохранности историко-культурного наследия

Особенностью этого направления является усиление адресности охранных мероприятий на основе концентрации ресурсов на приоритетных объектах и особо значимых предметах культурного наследия. Указанное направление включает три основных раздела:

- поддержание в надлежащем состоянии недвижимых памятников истории и культуры;
- сохранение государственной части Музейного фонда Российской Федерации, уникальных книжных изданий, архивных документов, фильмофонда, страховое копирование особо ценных единиц фондового хранения архивов, библиотек, фильмофондов; в обеспечение безопасности хранения культурных ценностей, находящихся в федеральной собственности.

Основной объем средств, выделяемых на реализацию Программы из федерального бюджета, предусматривается направить на финансирование строительства и реконструкции объектов федеральной собственности, в том числе:

- реконструкции комплекса зданий Государственного академического Большого театра России;
- проектирования и строительства новой сцены Государственного академического Мариинского театра;
- строительства второй очереди фондохранилища Государственного Эрмитажа; строительства нового архивохранилища Государственного архива Российской Федерации;
- реконструкции Политехнического музея;
- реконструкции Государственного академического Малого театра;
- реконструкции Российского государственного академического театра драмы им. А.С. Пушкина (Александровского);
- реконструкции Московского художественного академического театра имени А.П. Чехова.

В рамках реализации Программы предусматривается улучшение технического состояния недвижимых объектов культурного наследия (реставрация), позволяющее вернуть эти объекты в хозяйственный и культурный оборот. Из почти 90 тысяч недвижимых памятников истории и культуры, взятых на учет в Российской Федерации, около 23,4 тысячи составляют объекты культурного наследия народов Российской Федерации федерального значения.

В 2006–2010 годах должен быть завершен комплекс ремонтно-реставрационных работ на 200 объектах федерального значения, среди которых Нижегородский кремль, Суздальский кремль, Астраханский кремль, Лефортовский дворец в Москве, Путевой дворец в Твери, Дворец Наместника в Тобольске, Здание Арсенала в Челябинске, Гостиный двор в Архангельске, памятники Литературного музея, Усадьба Остафьево, объекты государственных музеев-заповедников "Гатчина", "Павловск" и другие.

Будет осуществляться реставрация музейных предметов, уникальных и особо ценных документов Архивного фонда Российской Федерации, более 20 процентов которых нуждаются в реставрации.

Ожидаемые результаты реализации проектов и мероприятий первого направления представлены показателями количества (доли) отреставрированных недвижимых памятников культуры и завершенных этапов работ, а также отреставрированных единиц фондового хранения.

Сохранение и развитие системы художественного образования и поддержка молодых дарований

На фоне нарастающей глобализации и развивающейся рыночной среды особую значимость приобретает задача обеспечения непрерывности воспроизводства и обновления творческого потенциала посредством выявления и поддержки молодых

дарований, сохранения и развития всемирно известной отечественной системы художественного образования.

В рамках Программы предлагается реализовать мероприятия по поддержке фестивалей, конкурсов, выставок и мастер-классов для детей и творческой молодежи.

Ожидаемые результаты представлены показателями количества проведенных фестивалей, конкурсов, выставок и мастер-классов для детей и творческой молодежи.

Адресная поддержка профессионального искусства, литературы и профессионального творчества

Адресная поддержка искусства и литературы, связанная с компенсацией негативного воздействия на культуру рыночных механизмов, призвана обеспечить создание дополнительных возможностей для активизации культурного обмена и повысить уровень доступности искусства и литературы для населения страны.

Государство создает условия для развития конкуренции и роста потребительского спроса посредством финансовой поддержки организации и проведения фестивалей, конкурсов и выставок, имеющих общероссийское, межнациональное и международное значение и формирующих единое культурное пространство, поддержки создания культурной продукции.

Также предусматривается поддержка творческих деятелей, работающих в области классического искусства и литературы.

Ожидаемые результаты представлены показателями количества созданных произведений искусства, проведенных фестивалей, конкурсов и выставок, имеющих общероссийское, межнациональное и международное значение и формирующих единое культурное пространство.

Обеспечение условий для художественного творчества и инновационной деятельности

В условиях усиливающейся стандартизации культурной деятельности, вызванной общими процессами глобализации, сохраняет актуальность задача обеспечения непрерывности развития культуры и искусства посредством формирования эффективной среды для экспериментирования и новаторства, внедрения новых технологий создания, распространения и потребления продуктов культуры.

В рамках Программы предусматриваются поддержка проявивших себя авторов новых идей и методов творчества (поддержка творческих дебютов в сфере искусства, кинематографии и литературы), расширение возможностей для поиска и реализации новаторских концепций развития искусства и литературы (поддержка новаторских проектов в сфере культуры и массовых коммуникаций, а также создание условий для эффективной инновационной деятельности).

Ожидаемые результаты представлены показателями количества творческих дебютов, новаторских проектов, новых разработок, а также внедренных новых технологий в сфере культуры и массовых коммуникаций.

Обеспечение культурного обмена

Ключевым направлением культурной политики государства в условиях расширения прав регионов Российской Федерации и объективной локализации рынка культурных благ остается сохранение единого культурно-информационного пространства, повышение уровня доступности культурных благ и сокращение территориальной дифференциации в обеспеченности населения продуктами культурной деятельности.

Реализация этого направления требует поддержки гастрольной и выставочной деятельности.

В ситуации быстрого распространения информационно-коммуникационных технологий возникают дополнительные задачи, связанные с созданием виртуальных музеев, электронных библиотек и архивов, а также электронных каталогов и реестров культурного наследия, доступных для самых широких слоев населения.

Предусматриваются перевод информационных ресурсов музеев, библиотек, архивов и фильмофондов в цифровую форму, развитие систем обмена информацией с помощью глобальных компьютерных сетей, создание электронной базы недвижимых памятников истории и культуры (40 тыс. объектов), развитие общероссийской информационно-библиотечной компьютерной сети "Либнет" на основе внедрения системы международных стандартов и машиночитаемых форматов, переход на корпоративные электронные технологии, создание библиотечных и архивных онлайн-центров, создание сводного каталога библиотек России, Национальной электронной библиотеки и других электронных библиотек.

Мероприятия Программы позволят продолжить формирование базы данных Государственного каталога Музейного фонда Российской Федерации и обеспечить ежегодное введение в него более 2,5 млн записей. Возрастет число музеев, имеющих доступ в Интернет.

Ожидаемые результаты представлены показателями количества гастрольных спектаклей, концертов и выставок, «электронных продуктов» культуры.

Разработка и внедрение информационных продуктов и технологий в сфере культуры

В условиях становления информационного общества сохранение конкурентоспособности культуры в большой мере зависит от ускорения информатизации процессов создания, распространения и потребления культурных благ, формирования информационных сетей в сфере культуры.

В рамках решения этой задачи необходима реализация мероприятий по проведению структурных изменений основных фондов отрасли на основе широкого внедрения информационно-коммуникационных технологий и насыщения современным оборудованием и программными продуктами субъектов культурной деятельности, что приведет к ускоренному росту информационных продуктов культуры: созданию информационных сетей, технологий и продуктов в сфере искусства и культурной деятельности.

Ожидаемые результаты будут представлены показателями роста уровня информатизации сферы культуры, обеспеченности компьютерной техникой организаций этой сферы и количеством специалистов в области информационных технологий в сфере культуры.

Поддержка отечественных производителей культурных благ и их продвижение на мировых рынках

В рамках Программы предусматривается реализация мероприятий по оказанию государственной поддержки кинематографии, телевидения, в т.ч. производства игровых, документальных и мультипликационных фильмов и развития кинопроката, издания литературы и народного творчества, а также продвижения на мировых рынках продуктов отечественной культуры, искусства и литературы.

Ожидаемые результаты будут представлены количеством выпущенных кинофильмов, литературных произведений, а также проведенных зарубежных культурных акций.

Обновление специального оборудования организаций сферы культуры

В рамках реализации программных мероприятий запланировано оснащение организаций культуры специализированным оборудованием, соответствующим современным требованиям.

За счет средств Программы должно быть преодолено существующее отставание музеев, библиотек и архивов России в использовании современных информационных технологий и создании электронных продуктов культуры, а также в развитии их инфраструктуры, в первую очередь обеспечивающей безопасность хранения их фондов.

В рамках реализации Программы предусматривается оснащение оборудованием концертных и выставочных залов, театральных площадок, архивов в соответствии с мировыми требованиями для обеспечения качества культурного обслуживания населения, реализации общероссийских гастрольных, выставочных планов, показа отечественных фильмов.

Ожидаемые результаты могут быть представлены показателями количества новых музыкальных инструментов, светозвукового оборудования, кинооборудования и киноаппаратуры, комплектов техники для охранных систем.

Модернизация сети телерадиовещания Российской Федерации

Модернизация сети телерадиовещания в рамках настоящей Программы за счет капитальных вложений предполагает замену приемопередаточных устройств и развитие цифрового телерадиовещания.

Научное и правовое обеспечение Программы

Научное обеспечение Программы основано на проведении научно-исследовательских разработок по объективной оценке и анализу социокультурной ситуации в контексте целевых установок соответствующих направлений Программы. Предусматриваются проведение всесторонних исследований емкости отечественного рынка потребления услуг культуры, разработка и апробация новых технологий создания, хранения, распространения и потребления продуктов культурной деятельности, анализ взаимосвязей и динамики влияния общих изменений социального положения в стране в целом и в регионах Российской Федерации.

Правовое обеспечение Программы осуществляется посредством организации государственными заказчиками непрерывного мониторинга деятельности исполнителей программных мероприятий в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11. Предложения по механизму формирования мероприятий Программы

Цели Программы не могут быть реализованы в рамках только региональных целевых программ и текущей деятельности организаций культуры.

Важнейшей особенностью Программы является системно-целевой принцип ее построения, в соответствии с которым ее структура определяется стратегическими целями и приоритетными направлениями развития культуры как единого комплекса, что существенно отличает ее от предыдущих программ, построенных на основе функционально-отраслевого подхода.

Программа состоит из разделов, соответствующих ее приоритетным целям, а каждый раздел включает несколько подразделов, соответствующих основным направлениям достижения указанных целей.

Программа предусматривает реализацию наиболее значимых и эффективных проектов и мероприятий, в т.ч. по реставрационным, консервационным и противоаварийным работам на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации федерального значения.

Условием отбора конкретных проектов для включения в Программу является их направленность на достижение соответствующей целевой установки вне зависимости от ведомственной принадлежности субъектов культурной деятельности.

Отбор проектов и комплексов мероприятий, отвечающих направлениям Программы, исполнителей указанных проектов, а также объектов культурного наследия производится в установленном порядке на основе открытых конкурсных процедур.

Условием отбора объектов культурного наследия для включения в Программу являются их особая социально-культурная значимость, наличие проектно-сметной документации, возможность завершения определенного этапа ремонтно-реставрационных работ в течение срока действия Программы, перспективы последующего использования памятника истории и культуры в активной культурной деятельности.

Реализацию Программы предусматривается осуществлять на основе государственных контрактов (договоров), заключаемых в установленном порядке государственными заказчиками с исполнителями программных мероприятий.

Для обеспечения публичности и открытости проведения конкурсных процедур по отбору проектов и мероприятий Программы государственными заказчиками создается научно-методический совет в составе авторитетных специалистов по соответствующим направлениям культурной деятельности.

12. Предложения по возможным формам и методам управления реализацией Программы

Государственный заказчик-координатор Программы (Министерство культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации) обеспечивает координацию деятельности государственных заказчиков (Федеральное агентство по культуре и кинематографии, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Федеральное архивное агентство) по подготовке и реализации программных мероприятий, а также по анализу и рациональному использованию средств федерального бюджета и средств внебюджетных источников.

В этих целях государственный заказчик-координатор Программы:

- утверждает ежегодные планы и отчеты по реализации разделов Программы, разработанные государственными заказчиками;
- утверждает разработанные государственными заказчиками перечни целевых индикаторов и показателей для мониторинга реализации программных мероприятий.

Государственный заказчик-координатор несет ответственность за подготовку и реализацию Программы в целом.

Государственные заказчики Программы:

- готовят ежегодно доклад о ходе реализации Программы;
- осуществляют ведение ежеквартальной отчетности по реализации Программы;
- готовят ежегодно в установленном порядке предложения по уточнению перечня программных мероприятий на очередной финансовый год, уточняют затраты по программным мероприятиям, а также механизм реализации Программы;
- разрабатывают перечень показателей для мониторинга регламента программных мероприятий;
- осуществляют отбор на конкурсной основе исполнителей работ и услуг, а также поставщиков продукции по каждому программному мероприятию;
- согласовывают с основными участниками Программы возможные сроки выполнения мероприятий, объемы и источники финансирования;
- организуют проведение специализированной экспертизы проекта Программы и в соответствии с ее результатами, а также с результатами независимой экспертизы осуществляют его доработку;
- организуют внедрение информационных технологий в целях управления реализацией Программы и контроля за ходом программных мероприятий;
- организуют размещение информации, в т.ч. в электронном виде, о ходе и результатах реализации Программы, финансировании программных мероприятий, привлечении внебюджетных средств, проведении конкурсов на участие в реализации Программы и порядке участия в ней

инвесторов.

Справочник руководителя Учреждения культуры № 12 2005 г

Д.Н. Никитин,
заместитель директора ГУ "Центр народного творчества
Красноярского края"

Учреждение культуры – юридическое лицо *Оформление документов на регистрацию*

В связи с принятием Федерального закона от 06.10.03 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" одним из важнейших условий функционирования учреждения культуры становится наличие у него статуса юридического лица. Для этого необходимо внести некоторые изменения во внутреннюю нормативно-правовую базу.

Цель данного материала – на основании опыта Центра народного творчества Красноярского края дать пояснения к оформлению соответствующей документации, с тем чтобы коллеги могли избежать нежелательных нюансов.

Заявление о регистрации

Заявление о регистрации юридического лица формы № Р77007 является неотъемлемым документом, входящим в пакет документов для подачи на государственную регистрацию в налоговом органе, обслуживающем территорию.

Форма этого документа утверждена постановлением Правительства РФ от 06.02.03 № 68 "Об утверждении форм документов, используемых при государственной регистрации юридических лиц, и требований к их оформлению". Дадим некоторые рекомендации по заполнению формы № Р11001.

Страница 01 формы Р11001 (Прил. 1). В титульной части заявления указывается наименование налогового органа, обслуживающего территорию на данный момент: "Межрайонная инспекция по налогам и сборам №_____".

В строке 1.1 пишется: "Муниципальное учреждение".

В строке 1.2 – наименование учреждения в соответствии с его уставом, например:

– «Муниципальное учреждение культуры "Централизованная клубная система с. Ивановка"»,

или

– «Муниципальное учреждение культуры "Сельский Дом культуры с. Ивановка"»,

или

– «Муниципальное учреждение культуры "Сельский клуб д. Ивановка"»

Территориальную принадлежность в названии учреждения культуры необходимо отразить наиболее точно и затем проследить, чтобы в наименовании не произошло ошибки при изготовлении печати или углового штампа.

Правильное заполнение строки 1.3 тоже имеет значение, так как сокращенное название учреждения-заявителя также фигурирует на печати и угловом штампе и

равноправно используется в делопроизводстве юридического лица. В соответствии с вышеприведенной записью в строке 1.2 наиболее удобными сокращениями будут:

- МУК "Ивановская ЦКС",
- или
- МУК "Ивановский СДК",
- или
- МУК "Ивановский СК".

Сокращенное название также должно быть отражено в уставе учреждения.

Строки 1.4, 1.5, 1.6 можно не заполнять.

В строке 2.1 лучше поставить значок "V" в первом квадрате ("Постоянно действующего исполнительного органа"), так как именно этот адрес вносится в базу данных налоговой инспекции. Корреспонденция налоговой инспекции, связанная с деятельностью учреждения-заявителя, в этом случае будет приходиться на адрес учреждения, а не на домашний адрес его руководителя (последнее может стать, например, причиной психологического дискомфорта в случае его увольнения из данного учреждения).

В строке 2.2 пишется слово "директор" (или "заведующий") – т.е. так, как записано в уставе учреждения.

Строки 2.3, 2.4 не вызывают трудностей при заполнении формы

Страница 02 формы Р11001 (см. Прил. 1). В строке 3.1 пишется слово "одно", так как в качестве учредителя будет выступать администрация поселения или орган управления культуры муниципального района. У муниципального учреждения не может быть нескольких учредителей.

Строки 3.2–5.2 не заполняются.

В строке 6 пишется также слово "одно", так как

только руководитель (директор, заведующий – как оговорено в уставе учреждения) может действовать без доверенности от имени юридического лица; все остальные лица действуют от имени юридического лица по доверенности руководителя.

Строка 7 не заполняется.

При заполнении строки 8 необходимо тщательно обдумать виды деятельности учреждения. Они должны быть описаны в его уставе и соответствовать требованиям ОКВЭД (Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, утвержденного постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 06.11.01 № 454-ст "О принятии и введении в действие ОКВЭД", далее – Постановление N 454-ст).

В строке 9 целесообразнее поставить значок "V" в квадрате "Иное лицо, действующее на основании полномочия", поскольку, как показывает практика, регистрирует учреждение сам руководитель вновь образованного юридического лица.

В строки 9.1–9.3, 9.5 вносятся данные этого иного лица.

Строки 9.4–10 не заполняются.

Страница 03 формы Р11001 (см. прил. 1). Строка 11 подписывается заявителем – руководителем учреждения (в нашей трактовке "иное лицо, наделенное полномочиями").

Строка 12.1 заполняется нотариусом.

Страницы 07, 02, 03 формы Р77007 сшиваются и заверяются нотариусом. За данные действия взимается государственная пошлина.

Лист А формы Р11001 (см. Прил. 1). В нашем случае "Сведениями об учредителях юридического лица – юридических лицах" будут:

- либо сведения об администрации поселения,
- либо сведения об органе управления культурой местного самоуправления, поскольку они являются учредителями создаваемого юридического лица.

Следует отметить, что за регистрацию юридического лица необходимо уплатить государственную пошлину в размере 2000 руб. На первый взгляд, сумма небольшая, но она взимается при каждом последующем внесении изменений в учредительные документы (в жизни многое меняется) и поэтому может оказаться существенной. При этом следует знать, что

если учредителем является орган местного самоуправления, то, в соответствии с п. 7 ст. 5 Закона РФ от 09.12.97 № 2005-7 "О государственной пошлине", учреждение освобождается от уплаты государственной пошлины.

Лист Г формы Р11001 (см. Прил. 1). Сюда вносятся данные о лице, имеющем право действовать от имени юридического лица без доверенности; как правило, это данные о руководителе юридического лица.

Лист Ж формы Р11001. Сведения о видах экономической деятельности вносятся сюда в соответствии с Постановлением № 454-ст. Наиболее часто используемые в сфере культуры виды деятельности и их коды приведены в Прил. 2.

Следует отнестись к заполнению этого листа очень тщательно, т. е. наиболее полно указывать все виды деятельности, которыми занимается учреждение, чтобы в дальнейшем не было необходимости бесконечно вносить изменения в учредительные документы.

Устав учреждения. Основным же в пакете учредительных документов является устав учреждения. В литературе приводится множество примеров разработки этого документа, но отразить в нем специфику деятельности организации может лишь ее руководитель, с учетом решений собственника

Напомним лишь, что устав учреждения сдается на регистрацию в налоговый орган в двух экземплярах.

Последующие действия

Мы рассмотрели наиболее полный перечень документов, необходимых для государственной регистрации юридического лица. Акцентируем внимание на некоторых последующих действиях

Освобождение от уплаты государственной пошлины. При государственной регистрации юридического лица рекомендуется не забыть о написании письма в налоговый орган об освобождении от уплаты государственной пошлины, так как именно данное письмо будет служить основанием для этой налоговой льготы. Примерный его текст приведен в Прил. 3.

Получение свидетельств. Результатом деятельности по регистрации является Свидетельство о государственной регистрации юридического лица с индивидуальным номером ОГРН, который должен быть отражен в штампе и печати учреждения.

Юридическое лицо считается созданным с момента внесения записи о нем в Единый государственный реестр юридических лиц (п. 2 ст. 57 части первой ГК РФ)

Кроме того, выдается Свидетельство о постановке на учет в качестве налогоплательщика, которое имеет такие важные регистры, как ИНН

(индивидуальный номер налогоплательщика) и КПП (код причины постановки на учет). Данные ИНН/КПП также следует отразить в штампе и печати учреждения

Получение письма о статистическом учете. В ходе работы для функционирования учреждения часто используются коды статистического учета:

1. ОКПО – Общероссийский классификатор предприятий и организаций, индивидуальный для каждого учреждения.
2. ОКАТО – Общероссийский классификатор объектов административно-территориального деления, для каждого поселения индивидуальный.
3. ОКОГУ – Общероссийский классификатор органов государственной власти и управления.
4. ОКВЭД – ранее указывался.
5. ОКФС – Общероссийский классификатор форм собственности, в нашем случае "14" – муниципальная собственность.
6. ОКОПФ – Общероссийский классификатор организационно-правовых форм, в нашем случае "81" – учреждение.

Правилами ведения государственного реестра налогоплательщиков, утвержденными постановлением Правительства РФ от 26. 02. 04 №110 "О совершенствовании процедур государственной регистрации и постановки на учет юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" определена регистрация, как говорится, в "одно окно", т.е. документы подаются только в одну инстанцию. Информационное письмо об учете в Едином государственном реестре предприятий и организаций (письмо с кодами статистического учета) Росстата будет выслано в адрес учреждения.

Следует поставить на контроль получение письма о постановке на учет.

Полученные в итоге комплект документов и набор кодов определяют, что заявитель состоялся как юридическое лицо и готов:

- взять на себя обязательства;
- отвечать по ним;
- производить услуги культуры.

Вооружившись копиями документов (ОГРН, ИНН), можно теперь заказывать печать и штамп учреждения – юридического лица.

Справочник руководителя учреждения культуры № 12 2005 г.